

株式投資ウインターセミナー2022

2022年12月16日(金)

証券コード：7723

東証プライム / 名証プレミア



1 愛知時計電機の概要

2 愛知時計電機の特徴

3 今後の成長に向けて

4 サステナビリティについて

5 株主還元・株式について



1

愛知時計電機の概要



愛知時計電機株式会社



企業理念

新しい価値を『**創造**』し、
お客様や社会のお役に立ち（『**奉仕**』）、
皆様からの『**信頼**』を獲得し続けます。



代表取締役社長 國島 賢治



創立

1898年（明治31年）7月 <創立124年>



所在地

名古屋市熱田区千年一丁目2番70号



従業員数

連結 1,780名（単体 1,218名）



拠点（国内）

支店・営業所 24カ所 / 工場 7カ所



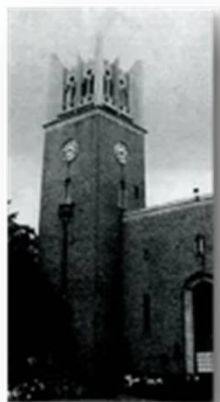
連結子会社

5社（国内3社、海外2社）、海外駐在員事務所2カ所

1.愛知時計電機の概要 沿革

1898年～ 創立

- 1898年 愛知時計製造(株)設立
- 1912年 愛知時計電機(株)に改称
- 1920年 航空機の製造開始



航空機 (木製)

1946年～ 水道・ガスメーター製造開始

- 1927年 水道メーター製造開始
- 1950年 ガスメーター製造開始
- 1961年 工作機械製造開始



当時の
水道メーター



当時の
ガスメーター

1983年～ グローバル企業へ

- 1992年 世界初 電池駆動の電磁式水道メーター発売
- 2010年 海外子会社設立
- 2019年 データ配信サービス『アイチクラウド』運用開始



1927年 早稲田大学
大隈記念講堂の塔時計制作

1.愛知時計電機の概要 技術の源泉

◆ 時計から始まった精緻な計測技術を磨き進化し続ける

水道メーター
シェアNo.1



ガスメーター
シェアNo.1



電磁式積算体積計
内蔵電池で10年駆動
世界初



1.愛知時計電機の概要

事業の構成（売上高ベース）

ガス関連機器



48.5%
225億円
(2022年3月期)



- ガスメーター
(都市ガス用・L Pガス用)
- クラウドサービス、圧力機器

主要顧客

都市ガス会社
L Pガス会社

水道関連機器



33.5%
155億円
(2022年3月期)

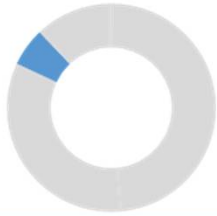


- 水道メーター
- 積算熱量計、検針システム

主要顧客

水道事業体
建築設備会社
管理会社

民需センサー・システム



6.0%
27億円
(2022年3月期)



- 超音波流量計
- 小型流量センサー

主要顧客

工場
産業用・
医療用装置メーカー

計装



12.0%
55億円
(2022年3月期)



- 電磁流量計
- 水位計
- 監視・制御システム
※施工・メンテナンス含む

主要顧客

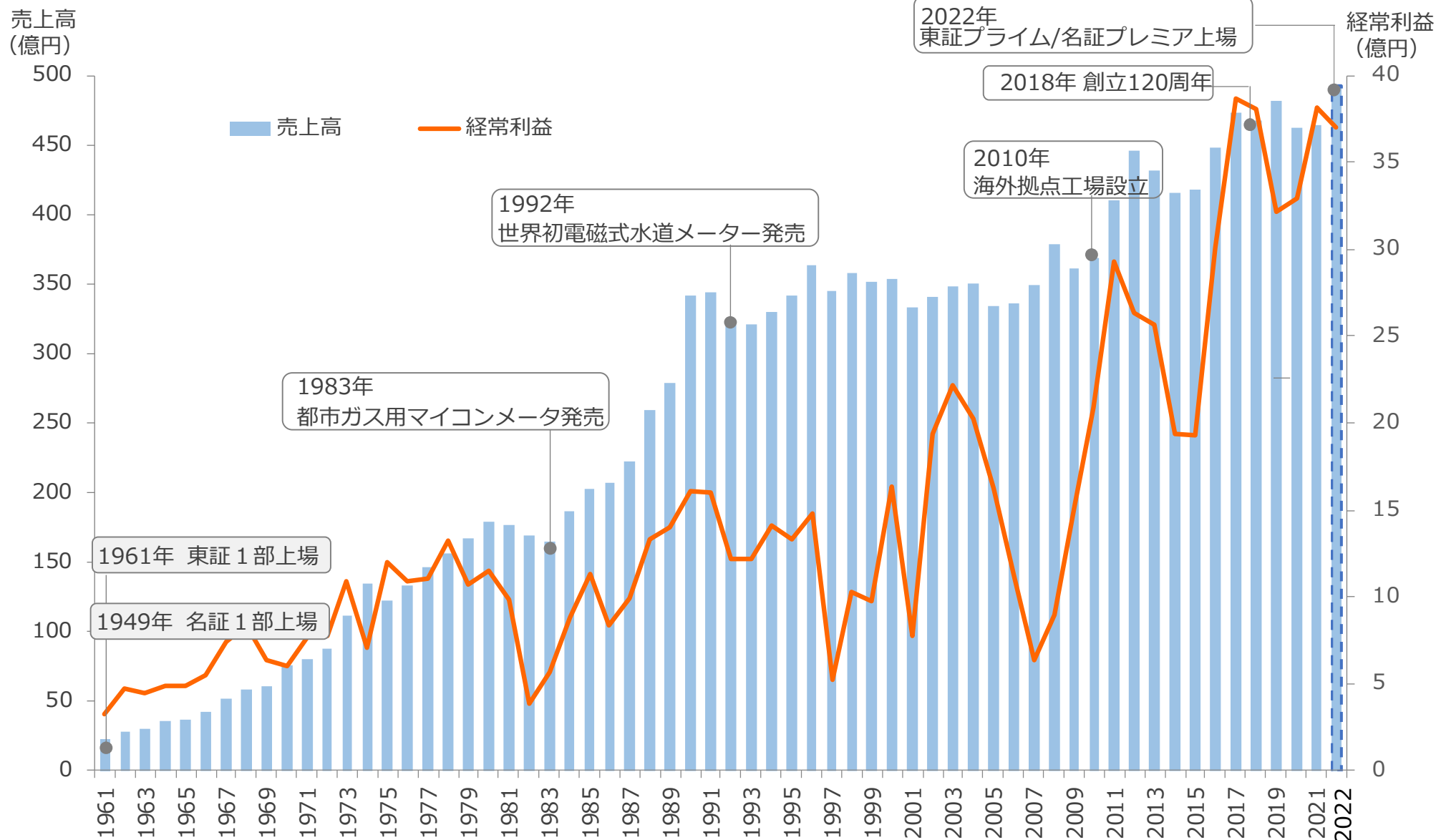
公官庁
(上下水道施設、
農業用水施設など)

1.愛知時計電機の概要

業績推移

◆ 計測技術を磨き、上場来黒字を維持しながら成長

2023年3月期（予想）
売上高 493億円
経常利益 37億円





2

愛知時計電機の特徴



2. 愛知時計電機の特徴

事業の構成

◆ 毎日の暮らしを支える **アイチ** の製品



2. 愛知時計電機の特徴

納入事例①

ビル内の各テナントの水道使用量や熱量を 毎日、1時間毎に自動検針するシステムを提案



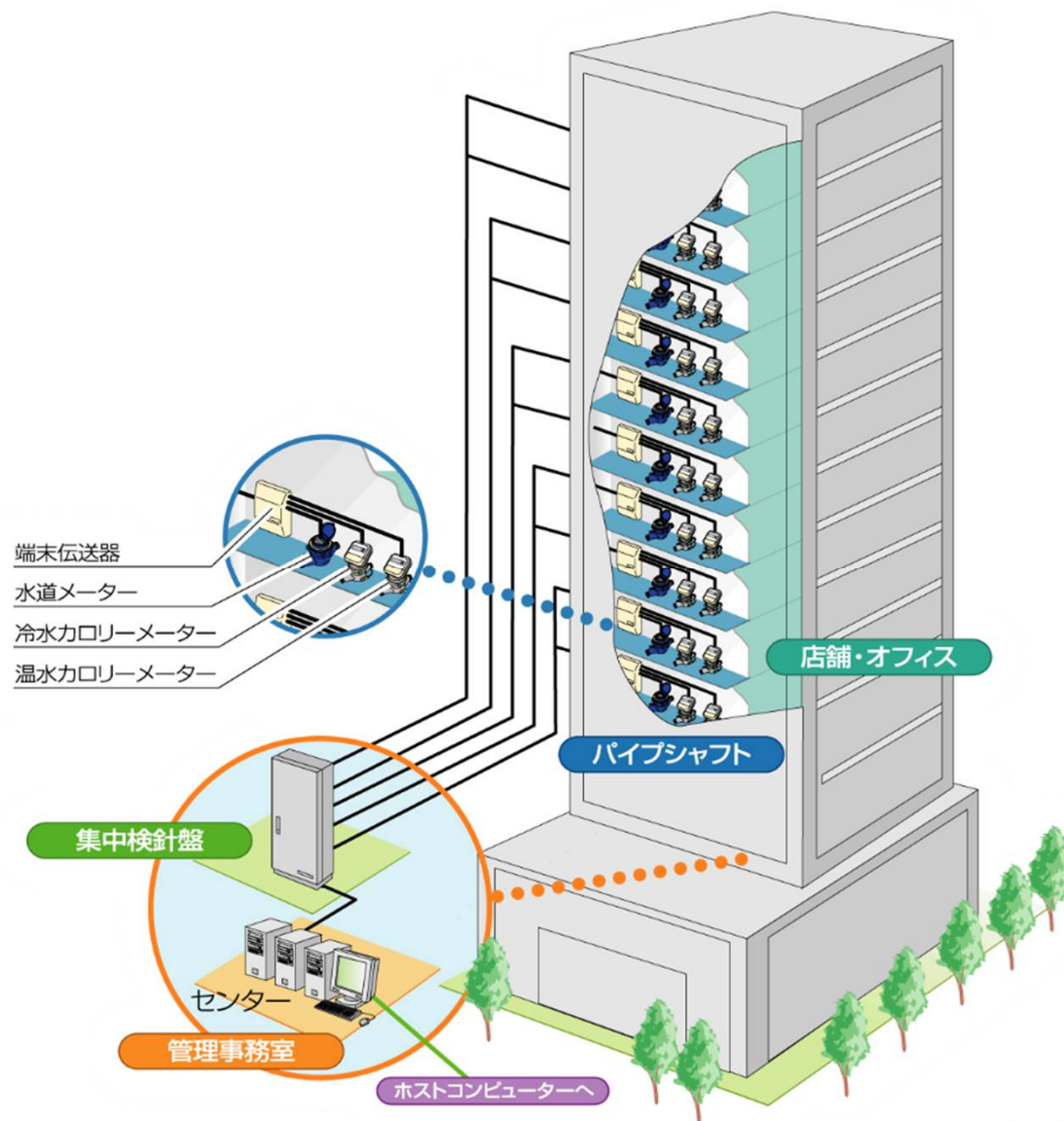
新丸の内ビルディング（東京）



積算熱量計



電子式水道メーター



上下水道や農業・工業用水施設の計測・監視に必要な
機器からシステムの設計、施工、保守までトータルで展開



設備工事

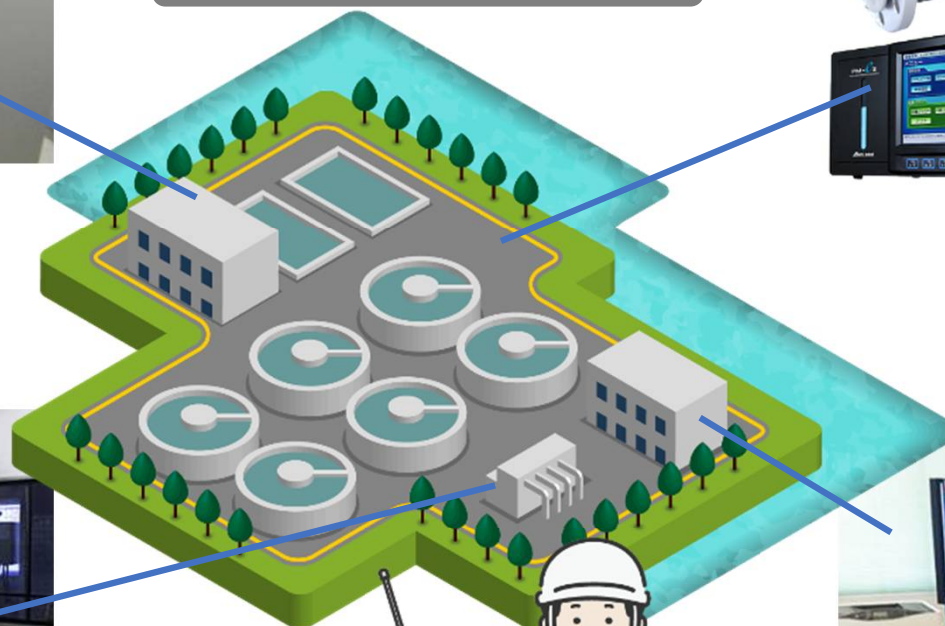
浄水場・下水処理場



計測機器



電気工事



監視システム

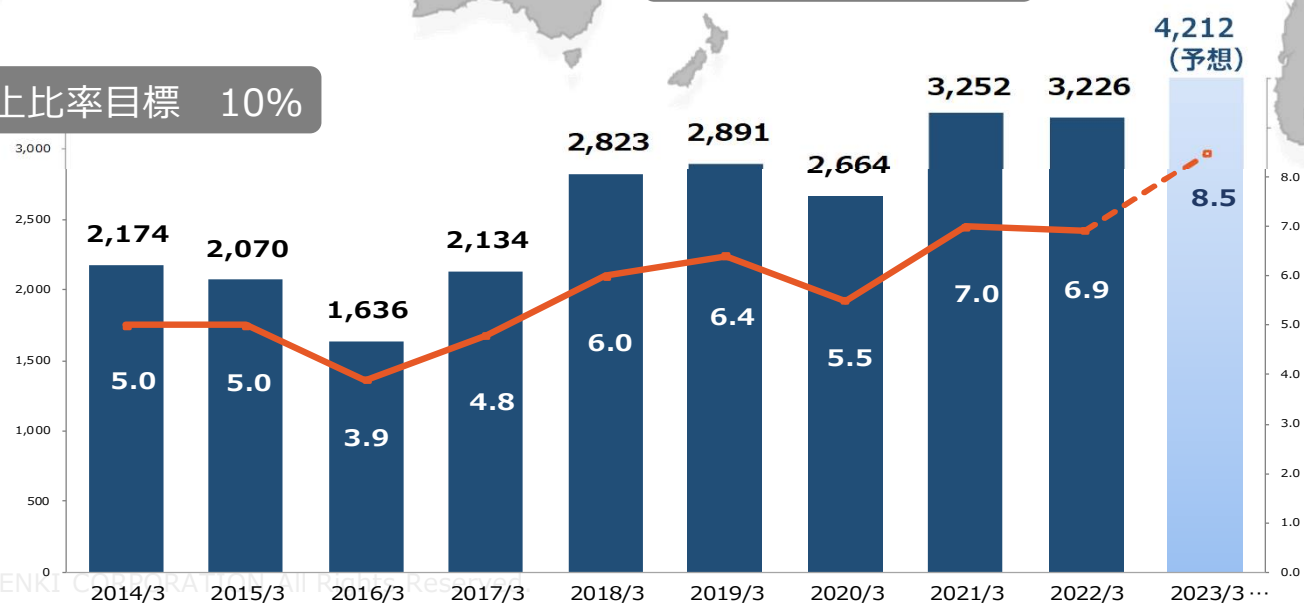
2.愛知時計電機の特徴

海外展開

◆ コロナ禍でも着実に海外販売を拡大



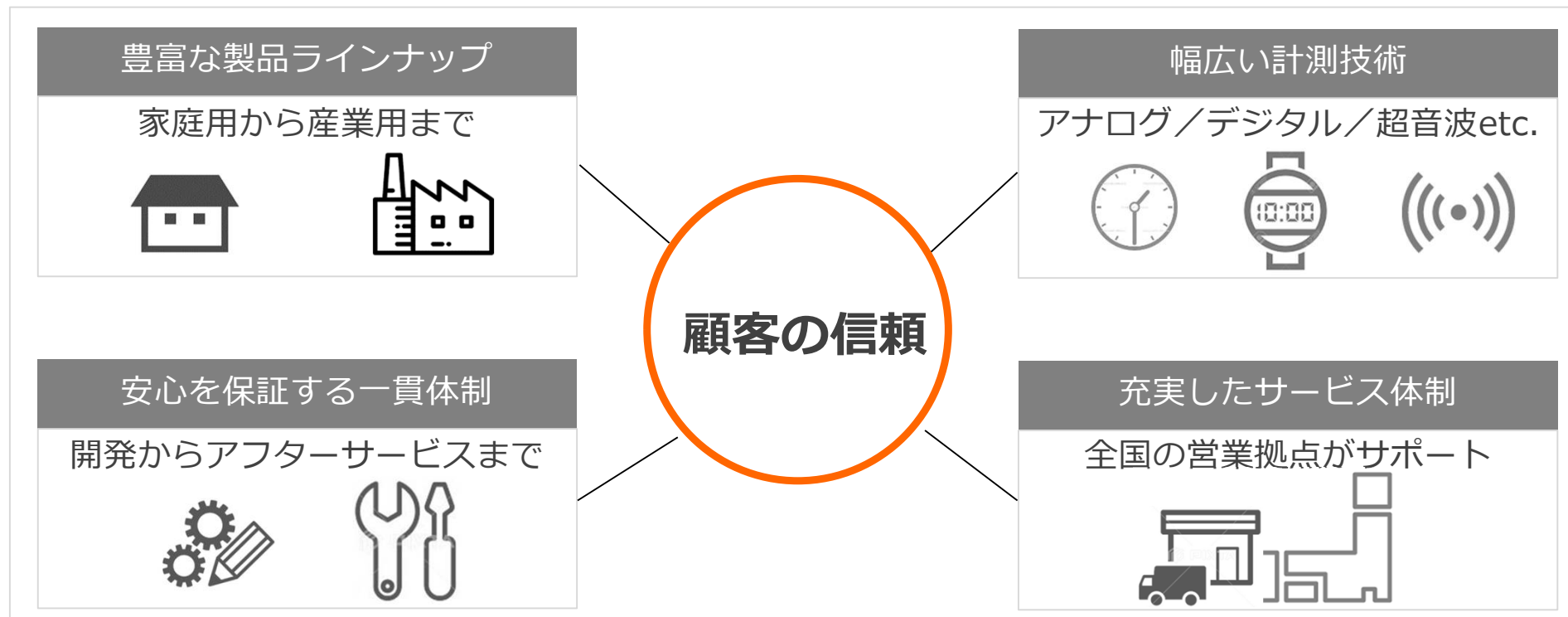
海外売上比率目標 10%



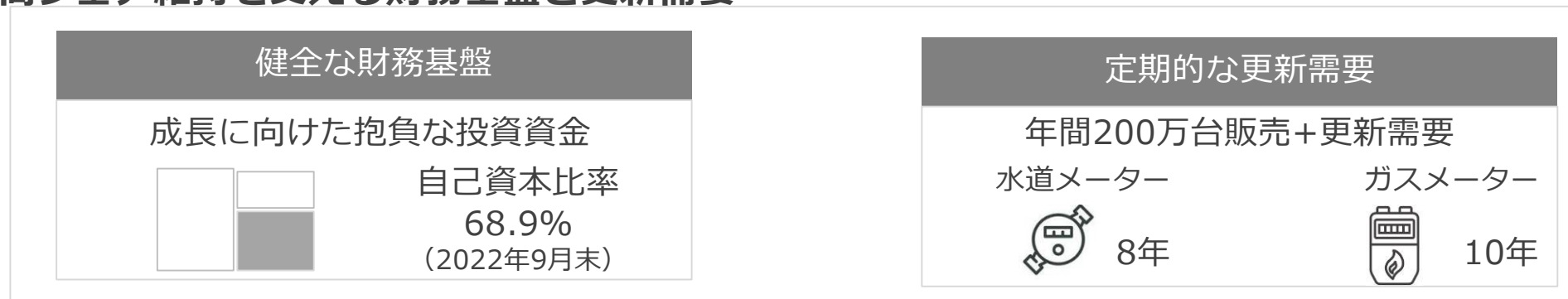
2.愛知時計電機の特徴

国内シェアNo.1 (水道メーター・ガスメーター)

◆ 国内シェアNo.1の理由



高シェア維持を支える財務基盤と更新需要





3

今後の成長に向けて



3.今後の成長に向けて 中期経営計画2023

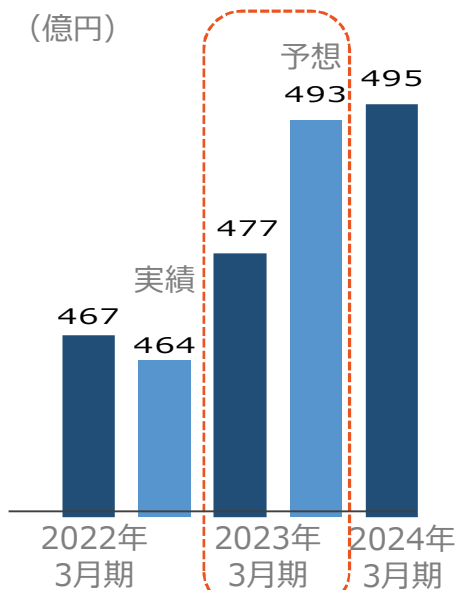
ミッション

- 信頼・創造・奉仕の企業理念のもと、スマート社会に貢献するテクノロジーを磨き、お客様に新しい価値を創造し、提供し続けることで社会に貢献する。

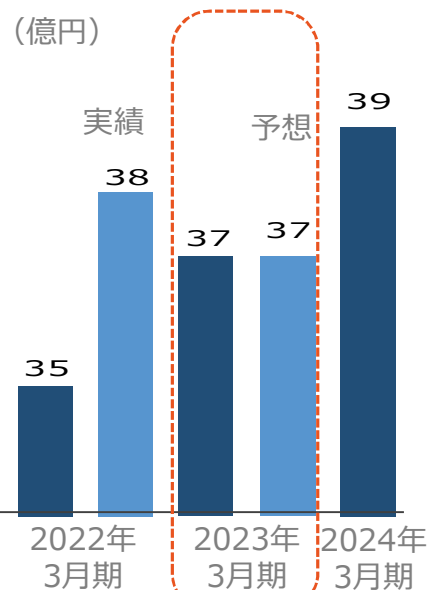
ビジョン

- 「はかる技術」「IoT技術」「ソリューション」をキーワードとしたお客様価値を追求し、新しいシステムやサービスを提供する。
- 海外市場に向けた取り組みは、よりレスポンスを高めて継続し、世界に当社商品・技術を拡げていく。
- 企業活動におけるESG（環境・社会・企業統治）を尊重し、社会に信頼される企業となる。

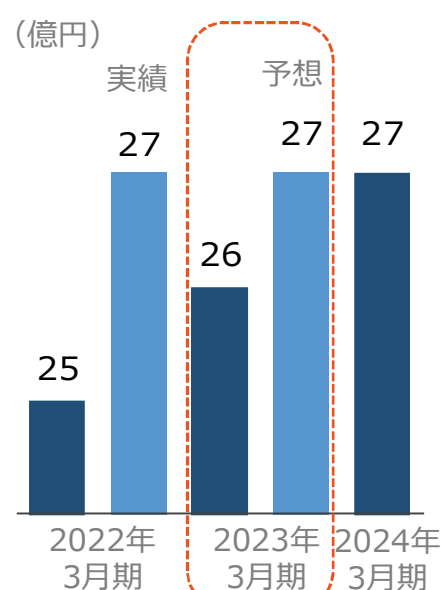
売上高



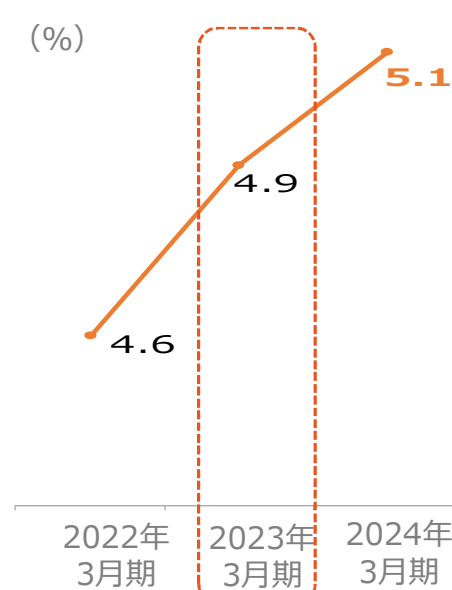
経常利益



純利益



ROA



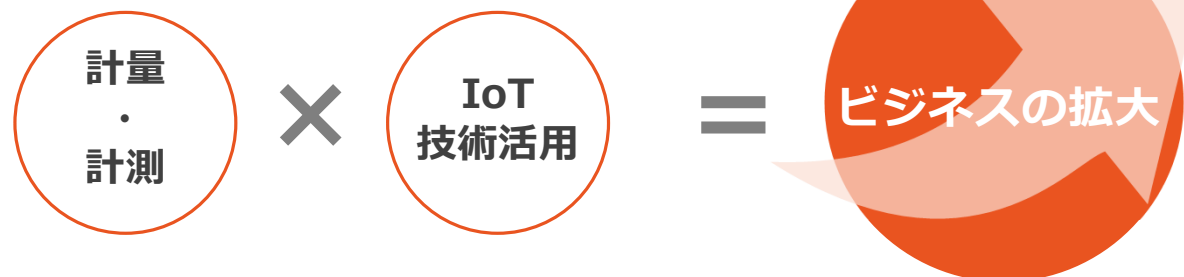
3.今後の成長に向けて 今期の業績予想

第2四半期の堅調を受け、 通期業績予想を売上・利益とも上方修正

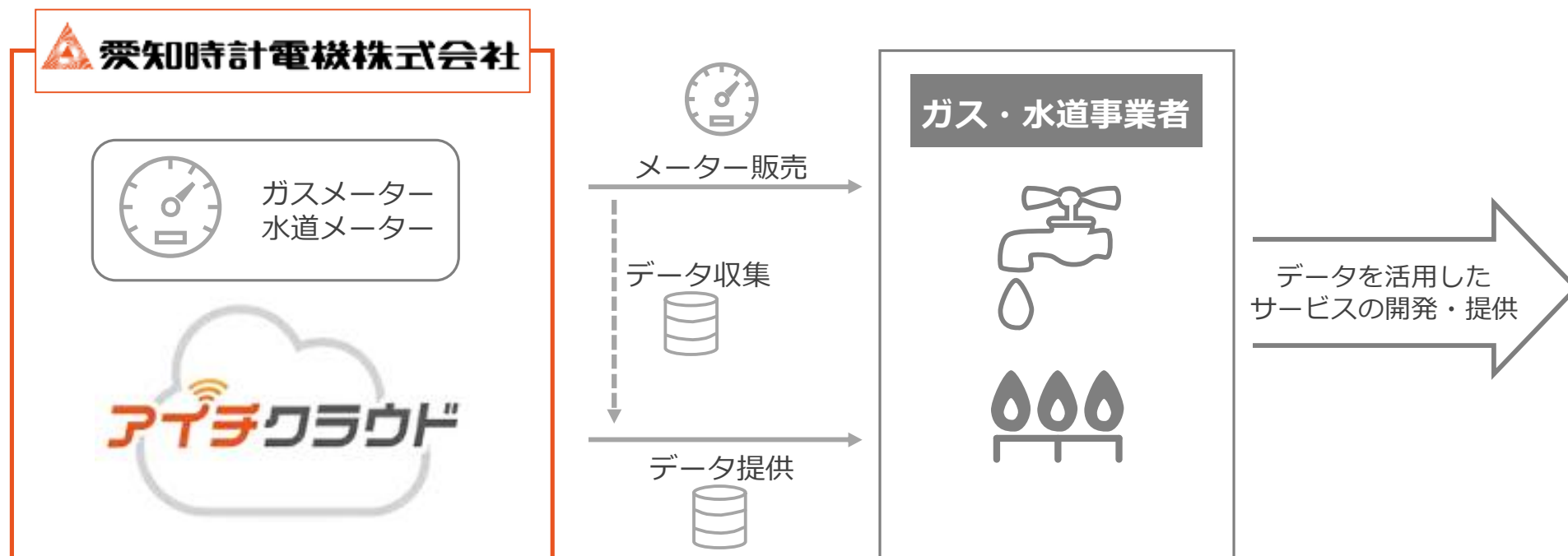
	2022/3	2023/3			
		予想	対前期		進捗率 (2022/9末)
			増減	%	
売上高	46,483	49,340	2,857	6.1%	47.8%
営業利益 (営業利益率)	3,287 (7.1%)	3,050 (6.2%)	△237	△7.2%	33.3%
経常利益	3,814	3,730	△84	△2.2%	39.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,789	2,730	△59	△2.1%	39.5%

3.今後の成長に向けて 重点施策

◆ 商品のスマート化促進とデータ配信サービスの拡大



当社計測機器のスマート化を促進し、収集するデータの提供により
顧客の業務効率化・新サービス開発に貢献



3.今後の成長に向けて 重点施策

アイチクラウドで何が変わる？

検針業務が変わる

- ◆ 毎日1時間毎の検針データを自動でクラウドに蓄積。事業者様はいつでも必要な時にデータ確認ができるため効率化につながります。



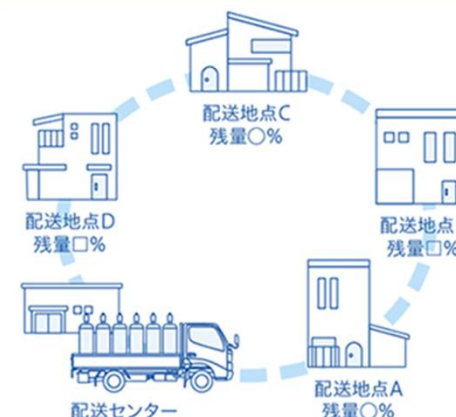
保安業務が変わる

- ◆ 異常を検知するとセキュリティ情報をクラウドに送信。事業者様にメールで通知されるため、状況に応じた素早い対応が可能です。



配送業務が変わる

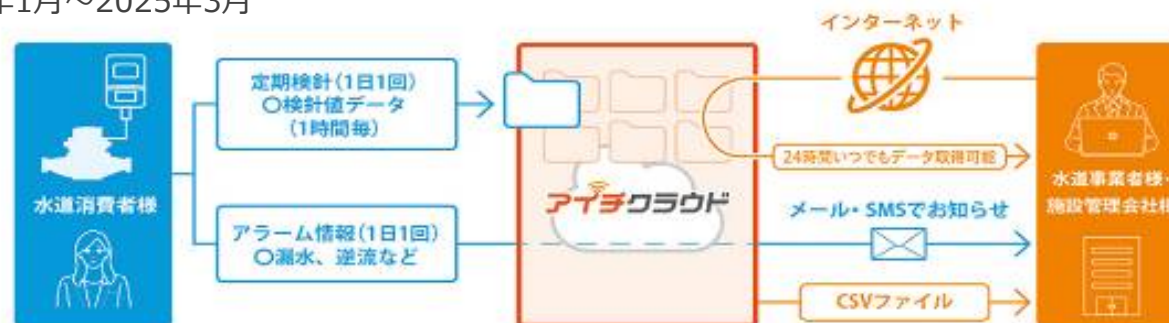
- ◆ 使用量データから残量や在庫の把握が可能。効率的な配送ルートを構築できるため、人手不足の解消にもつながります。



3.今後の成長に向けて 重点施策

スマート水道メーターの導入に向けた実証実験

- ◆ **スマート水道メーターの導入に向けた実証実験について** (2020年11月26日プレスリリース)
 - ・対象地域 宮城県名取市
 - ・実施期間 2020年11月4日～2021年3月31日
- ◆ **スマート水道メーターの導入に向けた実証実験について** (2021年10月22日プレスリリース)
 - ・対象地域 大阪府豊中市
 - ・実施期間 2021年9月30日から2022年3月31日
- ◆ **水道使用量と生活データを活用したフレイル検知実証実験について** (2021年12月10日プレスリリース)
 - ・対象地域 愛知県大府市
 - ・実施期間 2021年12月13日から2022年6月中旬
- ◆ **水道・ガスのスマートメーターを活用した見守りサービスの実証実験について** (2022年 1月11日プレスリリース)
 - ・対象地域 静岡県掛川市
 - ・実施期間 2022年1月下旬 ～ 2023年1月下旬
- ◆ **セルラー系LPWAを用いたスマート水道メーターの試験導入について** (2022年 2月 3日プレスリリース)
 - ・対象地域 愛知県名古屋市
 - ・実施期間 2022年1月～2025年3月

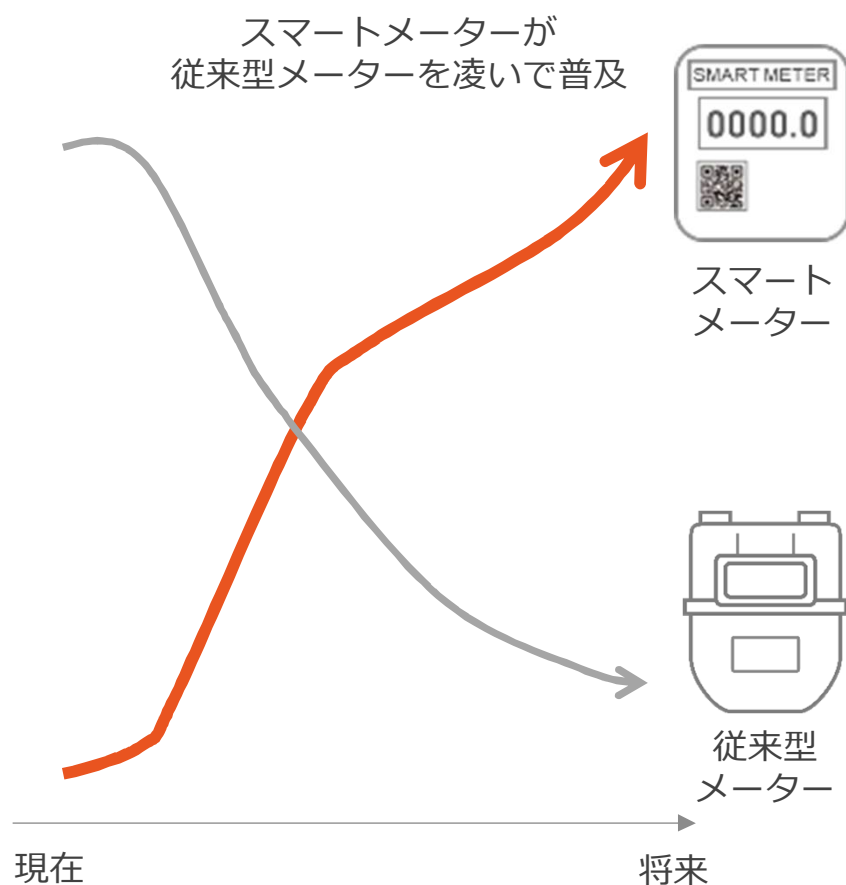


3.今後の成長に向けて 重点施策

◆スマートメーターの生産対応

スマートメーター需要の増加を見据え、生産体制を増強

スマートメーターの普及拡大



スマートメーターの需要拡大に向けて
生産設備を増強



4 サステナビリティについて



◆ 来るべき水素社会に向けて

水素を空気中の酸素と反応させて走る燃料電池車が実用化され、街には水素ステーションも増えています。一般家庭でも、家庭用純水素型燃料電池が実用化される段階に来ており、水素でも公正な料金取引のため正確な使用量の計測が必要です。

当社は来るべき水素社会に向けて、都市ガス・プロパンガス向けに開発した超音波ガスメーターの技術を応用し「水素ガスメーター」の研究をいち早く行ってきました。



◆山口県周南市で実施されている「地域連携・低炭素水素技術実証事業」（環境省委託事業）にて、実証事業参画者の岩谷産業株式会社様のご協力により、2016年6月から当社の水素ガスメーターを設置し実運用でのデータ収集を行っています。



◆岩谷産業株式会社様、北九州市様のご協力をいただき、北九州水素タウンに「超音波式水素メーター」を設置し、実証実験を行っています。水素の流量計測に留まらず、社会に貢献できる水素メーターの形を模索しながら挑戦を続けています。

環境行動基本指針

当社は、環境創造企業を目指してエコ活動にチャレンジしています。
CO2削減をはじめ、地球環境保護に貢献する「アイチ・グリーンビジョン」を
制定し、各工場でこの基本指針を元に具体的な目標を掲げて行動しています。



名古屋市 優良エコ事業所 認定

名古屋市では環境に配慮した取り組みを自主的、積極的に行っている事業所
に対し、市が「エコ事業所」として認定する制度があります。
その中でも本社・本社工場は環境活動の評価点が高く、温室効果ガス(CO2)
の排出・削減等実績を上げている点を評価され「優良エコ事業所」の認定
を受けています。



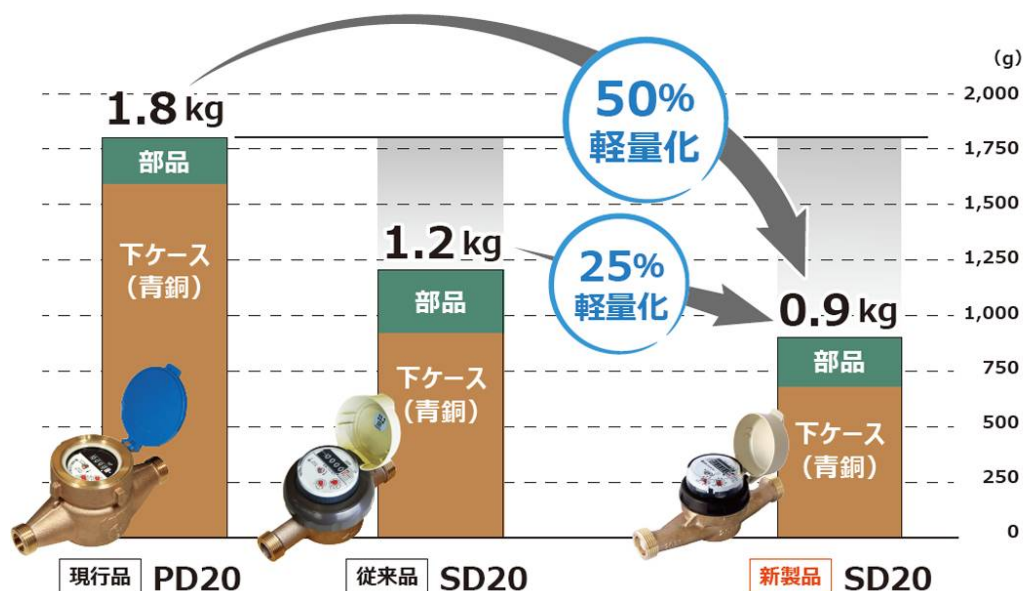
4.サステナビリティについて

環境にやさしい製品づくり

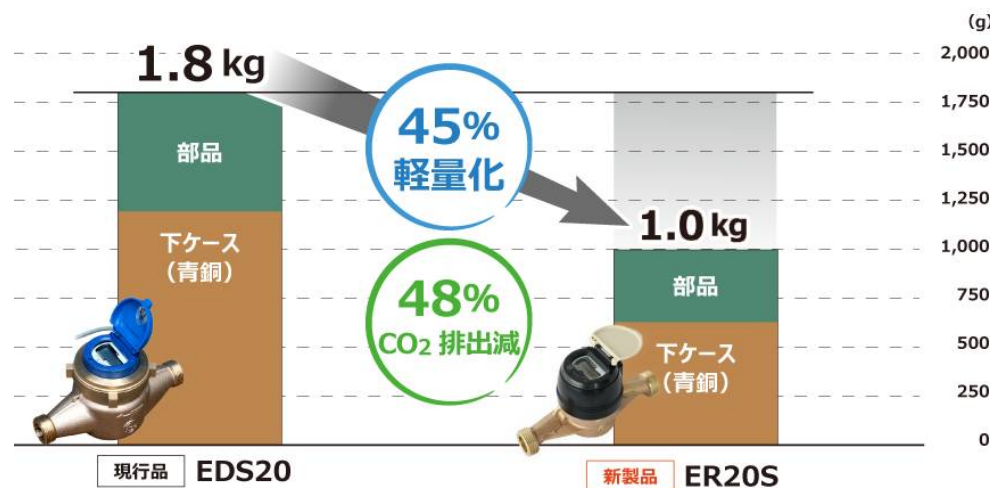
◆水道メーターの軽量化・小型化

家庭用水道メーターは検定有効期限が8年とされ、全国で年間約750万台が交換されています。当社ではより環境に配慮した製品を開発するため、水道メーターにおいて材料の使用量や構造を大幅に見直した結果、現行品比で大幅な軽量化を実現しました。これにより、運搬や施工の効率化と製造工程でのCO2低減に貢献します。

- ・ 新型高機能乾式水道メーター**SDシリーズ** △50% (※)
- ・ 新型電子式水道メーター**ERシリーズ** △45% (※) ※口径：20ミリ



現行品PD20、従来品SD20と新型SD20Sとの比較 (当社比)



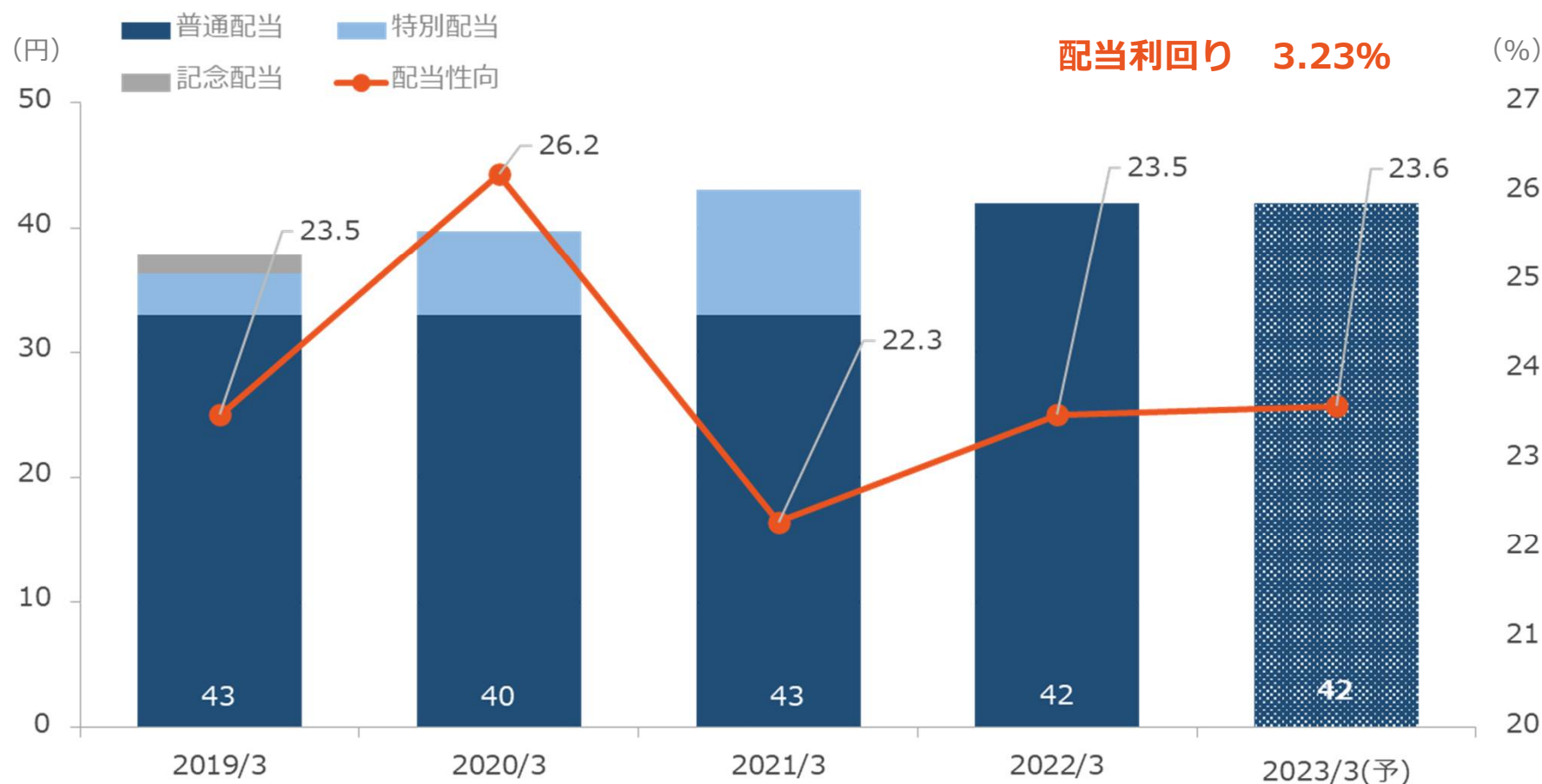
現行品EDS20と新型ER20Sとの比較 (当社比)



5 株主還元・株式について



◆長期的な成長のための財務の安定と投資計画を鑑みながら、業績に応じた株主還元を実施



※2022年2月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。
2022年3月期以前の配当については、株式分割を考慮した数値を記載しております。

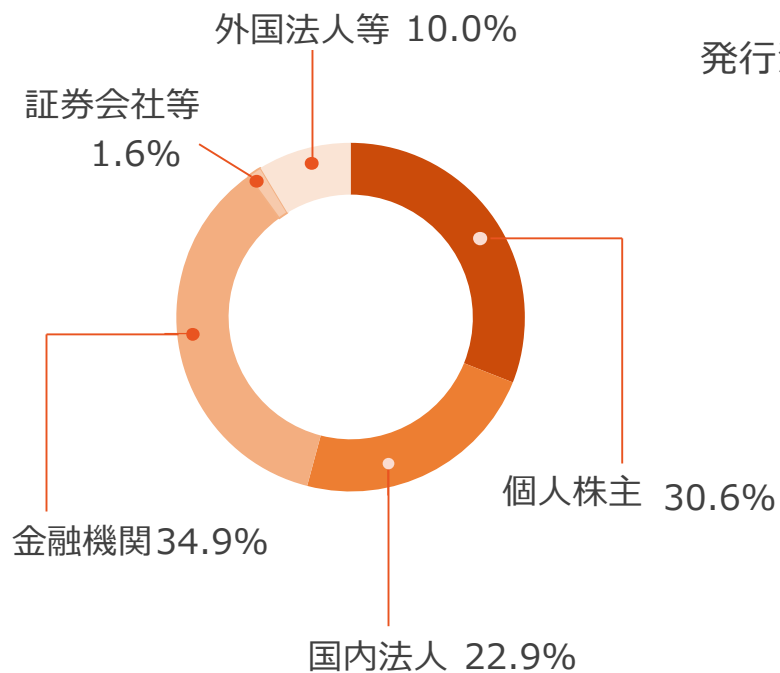
5.株主還元・株式について

株式の状況

主要株主*

	氏名又は名称	割合 (%)
1	日本生命保険	7.5
2	日本マスタートラスト 信託銀行	5.7
3	御法川 法男	5.3
4	東邦ガス	4.5
5	みずほ銀行	4.1
6	三菱UFJ銀行	4.0
7	愛知時計電機共栄会	4.0
8	明治安田生命保険	3.9
9	三井住友信託銀行	3.5
10	HSBC (シンガポール) PBD 8221563114	3.4

株式数別株式分布状況*



株式の状況*

発行済株式総数 : 15,420千株

株主数 : 3,155名

* 2022年9月末時点



ご清聴ありがとうございました

愛知時計電機グループは事業活動を通じてSDGsの達成に貢献していきます。



＜免責事項＞

本資料に記載されている業績見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報や合理的であると判断した一定の前提に基づくものであり、様々な要因により実際の業績などが大きく異なる可能性があります。